

# OMNICHANNEL SERVICES

UNIFICANDO EL MUNDO  
ONLINE Y OFFLINE

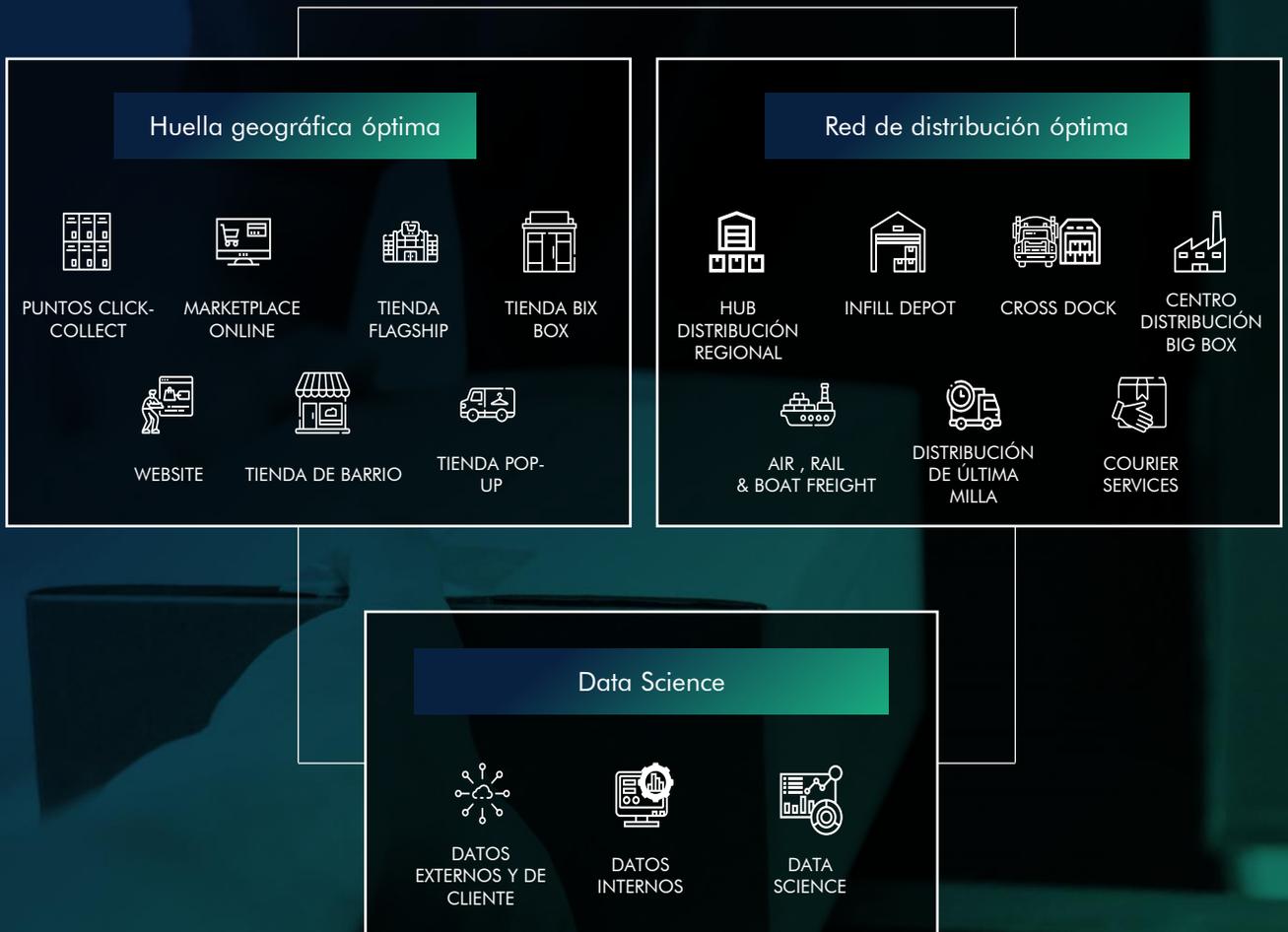
**CBRE**

## NUESTRO VALOR

Integramos nuestra experiencia en retail, logística y data science, para diseñar nuevas estrategias omnicanal con el objetivo de maximizar las ventas y la rentabilidad del portfolio y el compromiso del cliente con la marca

# NUESTRO VALOR

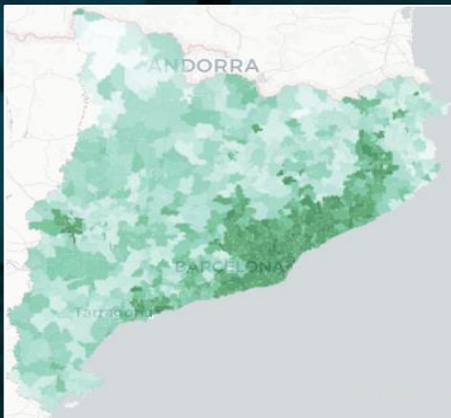
Enfoque integrado para acompañar a los Retailers en la transformación omnicanal, apalancándonos en nuestras capacidades de datos



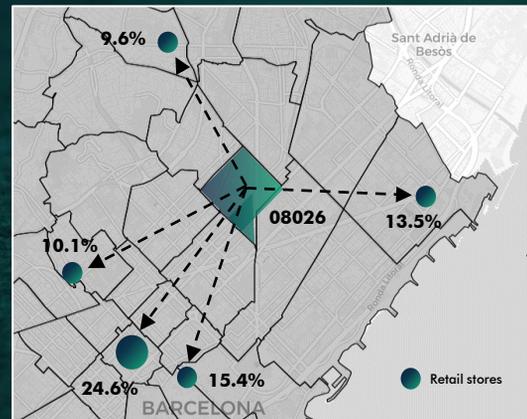
## ¿EN QUÉ CONSISTE?

Aprovechamos nuestra experiencia de mercado y nuestras capacidades tecnológicas para diseñar estrategias de omnicanalidad para todo tipo de marcas.

Analizamos perfiles de comportamiento del consumidor, tendencias en la demanda de comercio electrónico y patrones de compra en tienda junto con los modelos de rutas y cadena de suministro para determinar la mejor manera de llegar a tus clientes.



Mapa de demanda online por Código postal para un producto concreto



Flujos de consumidores a tiendas físicas para un Código postal de ejemplo (08026)

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

Identifica *out/underperformers*, entiende el por qué y predice ventas para nuevas localizaciones usando nuestros modelos predictivos

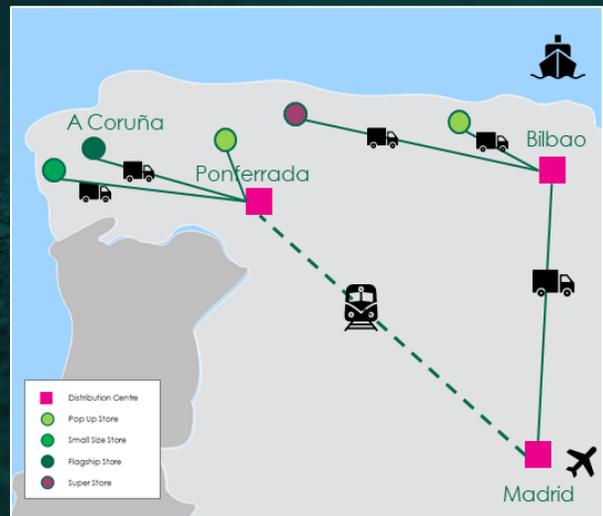
Sales	0.71	0.64	0.37	0.35	0.15	-0.18	-0.25
Avg. Dwell time	-0.12	-0.04	-0.12	-0.04	-0.04	0.38	
Rent to Sales ratio	0.36	0.07	-0.01	-0.02	-0.48		
EBITDA	-0.44	-0.09	-0.1	-0.09			
Visits local	0.26	0.07	0.98				
Visitors local	0.29	0.1					
Area	0.6						
	Rent	Area	Visitors local	Visits local	EBITDA	Rent to Sales ratio	Avg. Dwell time

Correlaciones entre variables



Ventas reales vs el predictivo de la red de tiendas físicas

Posteriormente, cruzamos los datos en distintas capas para desarrollar modelos predictivos que pueden ayudar a determinar qué formatos de tienda puede admitir un mercado, así como dónde y qué tipo de plataformas de distribución necesita.



+5

años de experiencia en proyectos de consultoría de omnicanalidad en las regiones de EMEA y APAC



# ¿Hablamos?

Arturo Carballo  
Head of Omnichannel Services  
[arturo.carballo@cbre.com](mailto:arturo.carballo@cbre.com)

Andrea Zazurca  
Retail Advisory  
[andrea.zazurca@cbre.com](mailto:andrea.zazurca@cbre.com)

Beatriz Olabarría  
Ind. & Log. Advisory  
[beatriz.olabarria@cbre.com](mailto:beatriz.olabarria@cbre.com)

Sergi Esteban  
Data Science  
[sergi.esteban@cbre.com](mailto:sergi.esteban@cbre.com)

Carlos Casado  
Chief Operating Officer,  
[carlos.casado@cbre.com](mailto:carlos.casado@cbre.com)

Gonzalo Senra  
Retail Senior Director,  
[gonzalo.senra@cbre.com](mailto:gonzalo.senra@cbre.com)

Alberto Larrazábal  
Ind. & Log. Senior Director,  
[alberto.larrazabal@cbre.com](mailto:alberto.larrazabal@cbre.com)

**CBRE**